

COMBI WEB CARD

Ludiques et interactifs avec une page WEB, nos Combi Web Card sont spécifiquement développées pour faciliter et optimiser vos opérations promotionnelles ou publicitaires :

- *Organisation de jeux*
- *Lancement d'un nouveau produit*
- *Redynamiser un produit en perte de vitesse*
- *Lancement d'un nouveau site web*

PRINCIPE D'UTILISATION

Les Combi Web Card sont distribuées ou envoyées à vos cibles prospects et clients.

- Le destinataire se connecte sur le site internet dont l'adresse figure sur les Combi Web Card
- Il saisit ses coordonnées (nom, prénom, adresse...) donc constitution d'un fichier nominatif pour le commanditaire de l'opération qui en général ne connaît ses prospects ou clients que par segmentation marketing
- Il découvre les produits de la gamme
- Il applique la zone cryptée de sa Combi web postcard ou Combi web Card sur la zone dédiée de l'écran d'ordinateur ou de son smart phone
- Il découvre son gain, ou tout autre message
- Il saisit le message révélé, par exemple « une remise de 10 % sur son prochain achat », et fait ainsi apparaître la liste de tous les magasins à proximité de chez lui, distributeurs de la marque
- Il se rend dans l'un des magasins pour retirer son cadeau ou l'obtient directement chez lui

A titre d'information :

Sur une opération réalisée pour KRY5 de 990 000 ex, le nombre de connexions sur le site KRY5 a été de 190 000, soit un taux de retour de près de 20 %.

Ce client mesure aussi ce qu'il appelle le taux de rebond et il l'évalue sur 10 et il a accordé 9.5 à cette opération.

Le taux de retour d'un mailing classique est de 1 % et 3 % quand il est nominatif. Nous sommes donc au moins 6 à 7 fois plus performant.

Pour 5 opérations SFR que nous avons réalisées, les taux de retour ont été entre 17 et 24 %. Idem pour les opérations Bouygues, Air France, Gaumont Pathé, Gauloise.